

iPhone 向けアプリケーション

『指さし会話 touch&talk【personal version】』が誕生!!

2010年4月5日、株式会社情報センター出版局（本社：東京都新宿区、代表取締役 田村 隆英）は、グランドデザイン&カンパニー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小川和也）とライセンス契約を締結し、独自のビューアアプリケーションを開発、iPhone 向けの『指さし会話 touch&talk【personal version】』の販売を開始しました。

personal version の特徴は、アプリコンテンツ中の全言語（約 1,300 語）を索引画面から検索することが可能となる索引機能や、Web のブックマーク機能と同じように、使いたい言葉をお気に入り（ブックマーク）に簡単に登録し、好きな時に閲覧することができるブックマーク機能などが挙げられます。

『指さし会話 touch&talk【personal version】』の特徴

■ 知りたい単語がすぐに見つかる

- ・約 1,300 語の言葉を、五十音順表記の「索引」から簡単に探し出すことが可能です。
- ・索引から音声を聞くことや、関連するページに飛ぶこともできます。

■ 良く使う単語をお気に入り登録

- ・画面上の言葉を 1 秒程度押し続けるだけで自動的に登録される簡単操作。
- ・旅先のとっさの場面に必要な言葉を、あらかじめ「お気に入り」に登録しておくことによって、膨大な言葉の中から探す手間なく、緊急時のいざというときに、即座にその音声を再生することができます。
- ・「水」と「～ください」という 2 つの言葉をあらかじめ「お気に入り」に登録しておけば、いつでも「水をください」という繋がった言葉を再生することが可能です。
- ・学習用としても便利です。



本件に関するご質問・お問い合わせは下記までお願いいたします。

情報センター出版局 / 担当：近藤

〒160-0004 東京都新宿区四谷 2-1 四谷ビル

電話：03-3358-0231（代表）FAX:03-3358-0219

■ 電子メール：info@4jc.co.jp

■ 会社サイト：<http://www.4jc.co.jp/>

■ 指さし会話帳公式サイト：<http://www.yubisashi.com/>

■商品タイトル

- 『指さし会話中国 touch&talk 【personal version】』
- 『指さし会話韓国 touch&talk 【personal version】』 (5月発売予定)
- 『指さし会話アメリカ touch&talk 【personal version】』 (5月発売予定)
- 『指さし会話タイ touch&talk 【personal version】』 (6月発売予定)



■価格：800 円（税込）

■今後の予定

「YUBISASHI」シリーズのコンテンツは、書籍だけでも約 130 タイトルを出版しており、世界 70 カ国以上と地域の言葉の商品化を可能としてきたことから、iPhone や Android を始め、WindowsPhone、Symbian などの各社 OS に汎用性を持たせた開発をすることで、「日本語⇒英語・中国語・韓国語版」などの、日本人向けアウトバウンドコンテンツにとどまらず、海外向け商品「例：中国語⇒日本語・英語・韓国語版」など、外国人向けアウトバウンドコンテンツのシリーズを開発し、世界市場へ積極展開いたします。今年度はスタートから 1 年間で、iPhone と Android 向けに約 50 本のリリースを予定しています。

また今後は、グランドデザイン&カンパニー株式会社と共同で、スマートフォンのみに限らず、株式会社エビデンス・ジャパン（株式会社情報センター出版局関連会社）が保有する多言語置き換えデータベース「TAM システム」を用いた新しい多言語系 Web サービスを創造していく予定です。

iPhone 版アプリ『指さし会話 touch&talk』紹介ページ

<http://www.yubisashi.com/free/app/>

※「旅の指さし会話帳」および「YUBISASHI」は情報センター出版局の登録商標です。

本件に関するご質問・お問い合わせは下記までお願いいたします。

情報センター出版局 / 担当：近藤

〒160-0004 東京都新宿区四谷 2-1 四谷ビル

電話：03-3358-0231（代表）FAX:03-3358-0219

■ 電子メール：info@4jc.co.jp

■ 会社サイト：<http://www.4jc.co.jp/>

■ 指さし会話帳公式サイト：<http://www.yubisashi.com/>